

「平成29年度 第2回 KANSEI“感性”サロン」開催報告 ～ 質感・色感研究を活かした新しいモノづくりの最新事例を紹介 ～

主催 国立研究開発法人 産業技術総合研究所中国センター、公益財団法人 ちゅうごく産業創造センター
後援 中国経済産業局、広島県、広島大学感性イノベーション研究推進機構（COI）、
（一社）中国地域ニュービジネス協議会、（独）中小企業基盤整備機構中国本部、
日本感性工学会、（一社）日本人間工学会

【概要】

当センターと国立研究開発法人 産業技術総合研究所中国センターは、質感、色感、風合いなどあまいな感覚を科学的に分析して商品開発やサービス向上を図り、産業の活性化につなげていく取り組みを広く紹介するため、「平成29年度第2回KANSEI“感性”サロン」を広島市で開催し、大学や企業などから103名の皆さまにご参加いただきました。

講演1では、日本電信電話株式会社の西田眞也氏から最先端の質感の視覚科学研究やそこから生まれた質感操作技術について、講演2では、ライオン株式会社の水野義隆氏から保湿実感を高める吸着保湿処方を活用した商品開発事例についてご講演いただきました。そして、中国地域質感色感研究会の紹介として、研究会の概要を紹介した後、研究会参加企業さまの具体的な取り組み内容紹介として、株式会社ニシウラの西浦伸忠氏から、「脱おむつを支援するふわふわフィットパンツの開発」について、また、東プレ株式会社の藤原寛志氏から、「風呂フタの魅力伝える効果的なパッケージ及び販促物の検討」について、それぞれ調査、実験状況を交えながらご発表いただきました。

その後、珈琲・紅茶とサンドイッチによる立食形式でカフェ・サロン（情報交換会）を開催し、講演者、発表者を交え参加者で活発な情報交換を行いました。

【日時・会場】 平成30年2月27日（火） 13:30～17:20
ホテルセンチュリー2 1広島（広島県広島市南区的場町1-1-25）
3階プラド西会場（カフェ・サロンは、12階マグリア会場）

【プログラム】

≪ 講演1 ≫

「質感研究が切り拓く新しい未来～リアル・バーチャルの融合～」

日本電信電話株式会社 NTTコミュニケーション科学基礎研究所 人間情報研究部 感覚表現研究グループ
上席特別研究員 グループリーダー 西田 眞也 氏

≪ 講演2 ≫

「保湿成分が洗い流されないボディソープの開発」

ライオン株式会社 研究開発本部 ビューティケア研究所 水野 義隆 氏

≪中国地域質感色感研究会の紹介≫

「中国地域質感色感研究会について」

ちゅうごく産業創造センター 事務局

「脱おむつを支援するふわふわフィットパンツの開発」

株式会社ニシウラ 代表取締役社長 西浦 伸忠 氏
鳥取大学 名誉教授 井上 貴央 氏

「風呂フタの魅力伝える効果的なパッケージ及び販促物の検討」

東プレ株式会社 テクニカルセンター 藤原 寛志 氏
下関市立大学 教授 土屋 敏夫 氏

≪カフェ・サロン≫

珈琲・紅茶とサンドイッチによる立食形式での情報交換会（無料）

【会場・講演風景】

