

# 平成26年度 事業報告

## 1. 事業の実施結果

平成25年度第2回通常理事会（平成26年2月19日）で決定を受けた平成26年度事業計画に基づき、以下のとおり、調査事業及びフォローアップ事業、研究開発支援事業、事業化促進支援事業、情報発信・啓発事業、表彰事業に取り組んだ。

## 2. 事業別実施結果

### (1) 公益目的事業の実施結果

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. 調査事業及びフォローアップ事業【公1】</b><br/> <b>(1) 調査事業</b><br/>           産業活性化、地域振興及び技術に関して、地域が必要とするその時々テーマについて、学識経験者、団体・企業関係者、国・地方自治体からなる調査委員会を設置し、現状の情報・データの整理分析を行って課題を抽出するとともに、課題解決方策を発信することにより、産業活性化及び地域振興に寄与していく。<br/>           平成26年度は、以下の4つのプロジェクトテーマに取り組む。</p>                                       | <p>平成26年度のプロジェクト調査は、a～dの4テーマを実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各テーマそれぞれ4回の委員会および委員会の前後で適宜開催した小委員会での審議、アンケート、ヒアリング調査をもとに、抽出した課題に対する解決策等の提言を取りまとめた。</li> <li>平成27年4月14日に平成26年度調査報告書をホームページで公開した。</li> <li>各テーマの調査実施結果は以下のとおり。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>a. 製造業における省力・自動化（ロボット）技術導入並びに地域産業人財活用のための人財プラットフォーム構築に係る方策検討調査</b><br/>           グローバル競争激化等を背景に、製造業の生産性や品質の更なる向上が求められる中、中国地域の省力・自動化設備（ロボット）導入の現状を把握するとともに、域内企業による省力・自動化技術の開発・導入に向けた課題・対策等を調査する。<br/>           あわせて、製造拠点の海外シフトによる離職者の発生、技術流出などの域内製造業の課題に対応するため、人財プラットフォーム構築等の地域人財活用方策について検討する。</p> | <p>【委員会開催実績】委員会4回（小委員会5回）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第1回委員会（6月2日）：調査企画案、先進事例調査先を審議</li> <li>第2回委員会（10月3日）：アンケート調査・先進事例調査結果を報告</li> <li>第3回委員会（11月28日）：追加アンケート案およびロボット導入・開発促進方策の方向性（人財プラットフォームの構築方策等）を審議</li> <li>第4回委員会（1月23日）：ロボット導入・開発促進方策を中心に報告書全般を審議</li> </ul> <p>【解決策等の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人財プラットフォームに求められる機能を明確化した（情報発信、相談窓口、ロボット導入・開発支援、人材育成等）。</li> <li>公設試の機能を拡大させた「ロボット開発センター」と、NPO等による「人材バンク」からなる人財プラットフォームを先行的に広島県をモデルとして構築し、その後中国5県への展開を提言した。</li> <li>広島モデル構築にあたっての課題（ハード・ソフト両面）と対応策を取りまとめた。</li> </ul> |
| <p>＜参考＞ 調査実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文献調査：国内のロボット事業の動向等</li> <li>アンケート調査：1,323社（回答256社 回収率19.3%）</li> <li>追加アンケート調査：120社（回答90社 回答率75%）</li> <li>先進地調査：関西・九州地域の企業・団体7箇所</li> <li>ヒアリング調査：アンケート回答企業を中心に15社</li> </ul>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>b. シェールガス革命による石油化学産業等への影響可能性調査</b></p> <p>シェールガス革命が、わが国の石油化学産業をはじめとした素材型産業に直接・間接に大きな影響を与えると予測される中、素材型産業の比率が高い中国地域の経済・産業への影響を整理する。また、石油化学コンビナートをはじめとした素材型産業の将来像を調査し、産学官連携の見解等から支援策をとりまとめる。</p> <div data-bbox="159 725 775 1061" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>〈参考〉 調査実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文献調査：シェールガス革命の現状等</li> <li>・アンケート調査：一般製造業 1,021 社（回答 186 社 回収率 18.2%）、コンビナート事業所 95 社（回答 24 社 回収率 25.3%）</li> <li>・他地域ヒアリング調査：関東地区企業等 10 箇所</li> <li>・中国地域ヒアリング調査（企業・自治体）：15 箇所</li> <li>・学識者（大学教授）ヒアリング：5 名</li> </ul> </div> | <p>【委員会開催実績】委員会 4 回（小委員会 4 回）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第 1 回委員会（6 月 25 日）：企画案、アンケート調査案を審議</li> <li>・第 2 回委員会（10 月 17 日）：アンケート調査結果、他地域ヒアリング調査結果を報告</li> <li>・第 3 回委員会（12 月 12 日）：中国地域ヒアリング調査、学識者ヒアリング調査の結果を報告</li> <li>・第 4 回委員会（2 月 12 日）：シェールガス革命の影響整理とコンビナートの競争力維持・強化の方向性・取組施策を中心に報告書全般を審議</li> </ul> <p>【解決策等の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビナートの競争力維持・強化のための施策の柱を 4 項目提言した。</li> <li>① 企業間連携の深化・拡大<br/>～中国地域の特徴を活かす～</li> <li>② 誘導品事業の競争力強化<br/>～石油化学産業における強みを活かす～</li> <li>③ 川下産業（自動車関連等）との連携強化<br/>～中国地域の産業集積を活かす～</li> <li>④ コンビナート競争力維持・強化に向けた地域基盤の整備・底上げ</li> </ul> <p>・上記施策を基本として具体的対応策を取りまとめた。</p> |
| <p><b>c. 中国地域における社会インフラのリニューアル対応のあり方に関する調査</b></p> <p>景気浮揚策の一環として省エネ・環境対応など有望分野への予算投資を本格化するなど公共投資の質的变化が見られる中、中国地域における都市機能を形成する主要施設の実態を踏まえつつ、都市機能のさらなる改善を狙いとして、効率的・効果的な施設のリニューアル対応のあり方を検討する。</p> <div data-bbox="159 1697 775 1944" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>〈参考〉 調査実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文献調査：都市施設のリニューアル事例（42 件）の抽出、事例からみたリニューアル対応の特徴と方向性の整理</li> <li>・ヒアリング調査：17 箇所（東北・関東・東海・北陸・関西・中国・四国・九州地方）</li> </ul> </div>                                                                                                        | <p>【委員会開催実績】委員会 4 回（小委員会 6 回）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第 1 回委員会（6 月 10 日）：企画案、先進事例調査先を審議</li> <li>・第 2 回委員会（8 月 26 日）：文献調査結果の報告およびヒアリング調査先・内容の審議</li> <li>・第 3 回委員会（11 月 25 日）：ヒアリング調査結果の報告および取りまとめの方向性を審議</li> <li>・第 4 回委員会（1 月 6 日）：リニューアル事例の活用方策を中心に報告書全般を審議</li> </ul> <p>【解決策等の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市施設のリニューアル対応として特徴のある事例（17 事例）のヒアリング調査結果を基に、リニューアル対応の工夫を事業戦略性・事業推進・リスク対応の 3 つの視点から整理した。</li> <li>・中国地域の各都市で政策等の課題に対応したリニューアルの工夫を活用できるよう、整理した具体的工夫を「政策・課題対応リスト」として取りまとめ、活用事例（広島市、倉敷市、米子市を対象としたケーススタディー）として示した。</li> </ul>                                                                     |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>d. 高齢化社会におけるユニバーサルツーリズムを軸とした観光振興施策の検討調査</b></p> <p>高齢者人口が増加し、高齢による身体の衰えや障がいのために旅行を諦めていた人でも気兼ねなく誰でも旅行を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進に向けた動きが広がっている。</p> <p>こうした中、ユニバーサルツーリズムに取り組む事業者や支援組織などの取組状況や課題について整理するとともに、中国地域における観光地の魅力を高める観光振興のあり方について調査する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>〈参考〉 調査実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文献調査：観光の実態と志向等（市場性含む）</li> <li>・アンケート調査：観光施設・宿泊施設・旅客運送・旅行業 1,786 社（回答 453 社 回収率 25.4%）</li> <li>・中国地域ヒアリング調査（企業・自治体等）：14 箇所</li> <li>・他地域ヒアリング調査（企業・自治体等）：14 箇所</li> </ul> </div> | <p>【委員会開催実績】委員会 4 回（小委員会 5 回）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第 1 回委員会（6 月 1 8 日）：企画案、域内ヒアリング、アンケート、先進事例調査先を審議</li> <li>・第 2 回委員会（9 月 1 7 日）：域内ヒアリング、アンケート、先進地調査の実施結果を報告</li> <li>・第 3 回委員会（1 1 月 6 日）：ユニバーサルツーリズム（U T）推進の方向性について審議</li> <li>・第 4 回委員会（1 月 2 9 日）：U T 推進の方向性に沿った具体的方策を中心に報告書全般を審議</li> </ul> <p>【解決策等の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・U T 推進のための施策の柱を 4 項目提言した。</li> <li>①意識改革</li> <li>②潜在需要の顕在化</li> <li>③仕組みづくり</li> <li>④能力向上・人材確保</li> </ul> <p>・上記施策を基本として具体的な対応策を取りまとめた。</p> |
| <p>なお、過年度の調査事業の継続的な取組みとして、ちゅうごく P F I / P P P 推進会議事務局を担い、勉強会・情報交換会、施設見学会の開催等の普及啓発活動を年 2 回程度開催するとともに、必要により調査・提案活動、支援活動を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>情報交換会・施設見学会、セミナーを計画どおり実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡地区 P F I 推進組織「九州 P P P センター」との情報交換・施設見学会（1 2 月 8 日）</li> <li>・中国経済産業局と共催で「ちゅうごく P F I / P P P セミナー」開催（2 月 2 0 日）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>(2) 実現化フォローアップ事業</b></p> <p>調査事業において課題の解決へ向け発信した方策の実現化を目的としており、方策の実現化のために立ち上がった団体・グループ等の活動に対して立上げ助成支援を行う。平成 2 6 年度は以下の施策に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 2 5 年度調査テーマについて、以下の 2 件の立上げ助成を決定し、計画どおり事業を完了した。</li> <li>① 「中国地域における日本酒の消費拡大方策についての事業」 <ul style="list-style-type: none"> <li>助成対象者：中国地域の清酒拡大の会（広島県酒販組合の有志）</li> <li>事業概要：大吟醸を楽しむ会、中国地域地酒フェア、日本酒セミナー 等</li> <li>助成額：7 0 万円</li> </ul> </li> <li>② 「拘束センサーを用いた心音検出・再生装置に関する技術交流会開催事業」 <ul style="list-style-type: none"> <li>助成対象者：A P W（体表脈波）研究会（広島県内企業・大学）</li> <li>事業概要：研究成果の発表、国際総合物流展での展示、技術指導 等</li> <li>助成額：7 0 万円</li> </ul> </li> </ul>                                      |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                       | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>a. 立上げ助成支援制度の活用</b></p> <p>立上げ助成支援制度の説明会、会報・メルマガ等を活用して、立上げ助成支援制度のPRを強化し、提言内容の早期実現を目指す。</p>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年度調査結果について、「プロジェクト調査説明会」を開催し、立上げ助成支援制度を説明した（5月13日）。</li> <li>・ホームページ、メルマガによるPRを実施した。</li> </ul>                                                                                                                                              |
| <p><b>b. プロジェクト調査説明会の実施</b></p> <p>昨年度実施のプロジェクト調査結果について、実現化につながるよう、概要の説明会を開催するとともに、立上げ助成支援制度の説明を行い、活用をPRする。</p>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年度調査「日本酒ブランド確立・消費拡大方策検討」について、東京農業大学小泉武夫名誉教授による講演会とプロジェクト調査説明会を開催した（5月13日）。</li> <li>・第13回中国地域産学官コラボレーション会議にて、「産学金官連携」調査を説明した（7月2日）。</li> <li>・海外シフト調査について、シンクタンクの会員企業に情報提供した（8月）。</li> <li>・岡山県産学官連携WGにて、「産学金官連携」調査を説明した（10月14日）。</li> </ul> |
| <p><b>c. 過年度調査の実現化フォローアップ</b></p> <p>過年度の調査テーマについて棚卸を行い、必要によりプロジェクト調査結果の実現化に向けた次のステップとして、立上げ助成支援制度の活用に向けた検討課題の絞り込み、展開施策等の意見交換を行う。</p>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・当センターを設立した平成18年度以降、平成25年度までに実施したプロジェクト調査37件について実現化への取り組み状況を整理し、第2回調査事業推進委員会にて報告した（10月9日）。</li> <li>・37件中4件の提言事項が実現化された。12件が立上助成支援制度の活用等により実現化に向けた取組みが行われている。</li> </ul>                                                                          |
| <p><b>2. 研究開発支援事業【公2】</b></p> <p><b>(1) シーズ・ニーズの発掘及びネットワーク構築支援事業</b></p> <p><b>a. シーズ・ニーズの発掘事業</b></p> <p>大学等がどのような研究のシーズを持ち、また、企業は事業化に向けどのようなニーズを持っているかについて訪問活動等を展開し調査把握する。</p> <p>平成26年度は以下の施策に取り組む。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>(a) 大学等シーズの発掘</b><br/>           大学等の産学（社会）連携機構と密接に連携し、研究テーマ（シーズ）の中から、事業化や商品化につながる可能性の高いシーズを職員・コーディネーターの訪問活動により発掘する。幅広い視点から、新規の研究シーズ発掘に注力する。</p> <p><b>(b) 企業のニーズ・シーズ発掘（マッチングサーベイ）</b><br/>           新規事業に意欲旺盛な企業や新領域・新商品を志向する企業を中心に職員・コーディネーターが訪問活動を展開し、企業ニーズを発掘し大学のシーズとのマッチングを図る。<br/>           また、事業化が有望な企業の研究シーズを発掘し国の実用化研究開発委託事業や補助事業の採択につながるよう支援する。<br/>           [JKA 補助事業]</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学や高専の産学連携機構 16 か所を訪問し、新産業創出研究会の募集内容の周知と応募依頼を行った。この訪問活動等により、平成 27 年度の新産業創出研究会には 37 件（前年対比で 3 割増）の応募があった。</li> <li>・各県の産業技術センターとの連携強化のため、初めての試みとして同センターを訪問し、新産業創出研究会の PR と支援をお願いした。</li> <li>・過年度の新産業創出研究会の成果をフォローするため、大学研究者と参加企業を訪問し、その後の進展状況と企業の新たなニーズを調査した。その成果として、研究成果と事業化の進展事例を紹介する「新産業創出研究会パンフレット」を作成した。</li> <li>・事業化に向けた有望テーマ発掘のため、中小企業を中心に補助事業（主にサポイン事業）への関心度等のアンケート調査を 50 社行い、この事業に関心を持つ企業を 10 社訪問した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>b. ネットワーク構築支援事業</b></p> <p><b>(a) 交流会（交流会を14含む）[JKA 補助事業]</b><br/>           発掘したシーズ・ニーズに関心を持つ産学官の参加者による交流会を開催する。<br/>           この交流会では、大学等の研究者や企業の専門家による最新のシーズ・ニーズの紹介や、事業化の提案をプレゼンテーションなどにより情報提供し、参加者による意見交換を行う。この交流会を「出会いの場」とし、産学官のネットワークを構築することにより、地域産業の創出と活性化を目指す。<br/>           平成 26 年度は「植物工場」、「医療福祉機器」、「電子デバイス」、「環境・エネルギー」の 4 分野について取り組む。</p>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学や企業訪問によるシーズ・ニーズの発掘活動等から、事業化成功事例や先端技術面で企業の関心の高い以下の 4 分野について、14 回の交流会を計画どおり実施した。参加者総数は 1,000 名、満足度は 86% であり、この事業を通じて個社のつながりや事業化検討会につながるネットワークが構築できた。</li> <li> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">植物工場</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「太陽光型植物工場」、「完全人工光型植物工場」、「最新技術情報」をテーマに開催した（参加者 276 名）。</li> </ul> </li> <li> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">医療福祉機器</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「医療機器」、「福祉機器」、「部品部材供給」、「ICT 活用医療福祉機器」をテーマに開催した（参加者 292 名）。</li> </ul> </li> <li> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">電子デバイス事業化フォーラム</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「電子デバイス業界の現状」、「マイクロ波熱触媒・スマートハウス」、「量子ドット」、「バイオ」をテーマに開催した（参加者 285 名）。</li> </ul> </li> <li> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">環境・エネルギー</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「水素」、「人工光合成」、「里海エネルギー」をテーマに開催した（参加者 147 名）。</li> </ul> </li> </ul> |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----------|----|------|----|--------|----|-------|----|-------|-----|
| <p><b>(b) 事業化検討会</b></p> <p>交流会などを通じて構築した産学官のネットワークを基に、更に事業化に特化した具体的なテーマを絞込み、このテーマに関心をもつ産学官の参加者による事業化の可能性並びに事業化に向けての課題などを議論する検討会を開催する。</p> <p>平成26年度は「医療福祉機器」、「環境・エネルギー」、「植物工場」、「電子デバイス」、「機能性食品」、「質感・色感(JKA 補助事業)」の6分野について取り組む。</p> | <p>交流会等により構築されたネットワークを通じて、事業化に向けて特定の参加者によるプロジェクト形成の課題などを議論する検討会を開催した。</p> <p>&lt;事業化検討会の開催結果&gt;</p> <table border="1" data-bbox="821 492 1197 750"> <tr> <td>医療福祉機器</td> <td>2回</td> </tr> <tr> <td>環境・エネルギー</td> <td>3回</td> </tr> <tr> <td>植物工場</td> <td>2回</td> </tr> <tr> <td>電子デバイス</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>機能性食品</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>質感・色感</td> <td>12回</td> </tr> </table> <p>「質感・色感」はこれまで4年間の活動が評価されて、第4回地域産業支援プログラム表彰イノベーションネットアワード2015で「経済産業大臣賞」を受賞した。また、平成26年度の活動成果として、カラー液晶の給湯器リモコン、2014 キッズデザイン賞を受賞した学生服、スポーツ用薄型コルセットなどが上市された。</p> | 医療福祉機器 | 2回 | 環境・エネルギー | 3回 | 植物工場 | 2回 | 電子デバイス | 1回 | 機能性食品 | 1回 | 質感・色感 | 12回 |
| 医療福祉機器                                                                                                                                                                                                                              | 2回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| 環境・エネルギー                                                                                                                                                                                                                            | 3回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| 植物工場                                                                                                                                                                                                                                | 2回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| 電子デバイス                                                                                                                                                                                                                              | 1回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| 機能性食品                                                                                                                                                                                                                               | 1回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| 質感・色感                                                                                                                                                                                                                               | 12回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| <p>これら一連の活動を通じた相談・助言等により、大学等の研究シーズと企業ニーズの適合を図るとともに、交流会や検討会の開催を通じて研究テーマの形成を促す。</p>                                                                                                                                                   | <p>これら一連の活動により、次ステップの一つである新産業創出研究会へ2件（医療福祉機器1件、環境・エネルギー1件）進めた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |
| <p><b>(2) 研究開発プロジェクト推進支援事業</b></p> <p><b>a. 当センターによる研究開発支援（新産業創出研究会）</b></p> <p>シーズ・ニーズの発掘事業や、事業化検討会などを通じて出てきたテーマを含め、当センターは研究テーマを公募し、応募してきた研究テーマを評価の上支援するテーマを選定し、「新産業創出研究会」を組織するとともに研究開発に関する資金面等の支援を行う。平成26年度は、15件程度のテーマの採択を行う。</p> | <p>平成26年度に採択した研究テーマ15件について、各大学の研究代表者と参加企業による「新産業創出研究会」を組織し、各研究テーマ（別紙1参照）について課題解決のための研究進捗会議（定例会議）を3回実施した。</p> <p>平成27年度の新産業創出研究会には37件の応募があり、研究・事業化推進委員会（2月18日）にて15件のテーマを採択し、第2回通常理事会（3月3日）で決定した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |          |    |      |    |        |    |       |    |       |     |

| 事業計画                                                                                                                                                               | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>b. 国の委託事業、補助事業を活用した実用化研究開発支援</b></p> <p>国の実用化研究開発委託事業や補助事業に応募申請を希望する企業に対し、積極的に支援活動を展開し、採択を目指す。</p> <p>また、中国地域の地域振興や産業活性化に資する国の委託事業について当センターとして受託を目指していく。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成24年度に採択された「レーザー光式細胞融合回収装置の開発」（委託期間：平成24～26年度）については計画どおり「卓上型細胞融合回収装置」を完成させた。</li> <li>・平成25年度補正予算で採択された「地域オープンイノベーション促進事業」については計画どおり中国地域の各公設試への設備導入を支援した。納入された設備について各公設試にて利活用講習会を開催するとともに、県の枠を超えた「利活用促進のパンフレット」を作成した。</li> <li>・平成26年度サポイン事業（補助事業）に4件応募支援し、その内1件（次世代半導体に関わる案件「GaN ウェハの開発」）が採択された（補助事業期間：平成26～28年度）。経産局の指名した審査委員による平成26年度事業成果の中間評価(H27.2.2)が行われ、平成27年度の補助事業継続が決定した。</li> </ul> |
| <p><b>c. 研究開発成果の事業化推進</b></p> <p>国の実用化研究開発委託事業を終了したプロジェクトについては引続き補完研究を実施し、その間、当センターによる実用化・事業化推進支援を行う。</p> <p>平成26年度は3件の実用化・事業化推進支援を実施する。</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成26年度は2件（別紙2参照）の実用化・事業化推進支援を実施した。</li> <li>（1件はプロジェクトリーダーから別プロジェクトを立てて研究を実施する旨の申し出があり、実施を見送った。）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>d. 研究開発成果の普及（ビジネスマッチング交流会）</b></p> <p>「新産業創出研究会」や「国の実用化研究開発委託事業」で得られた成果については、広く普及させることを目的として、一般公開で研究成果報告会を開催する。</p>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年度の「新産業創出研究会」テーマの中から、事業化もしくは事業化に近い5テーマ（別紙3参照）を選定し、1月27日に広島市内で「ビジネスマッチング交流会」を開催した。報道機関やホームページ等、多方面へ周知したことにより、68名（企業12社、金融機関2行）の参加があった。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>3. 事業化促進支援事業【公3】</b></p> <p><b>(1) 事業化支援事業</b></p> <p>研究開発段階を終了した有望な案件、形成されたネットワークからの事業化案件・課題について、専門家派遣による指導・助言を行い、事業化促進を図る。</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発段階を終了した有望な案件、あるいは形成されたネットワークからの事業化案件・課題について、専門家派遣による指導・助言を5回実施した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|--------|-----|-----|--------|-----|-----|----------|-----|-----|--------------|---------|---------|
| <p><b>(2) 技術事業化評価事業（金融機関との連携）</b></p> <p>中小企業が行う新商品開発、新事業展開について、外部委託した専門機関からの評価をベースに、技術的目利きを主体とした事業化評価を実施し、金融機関と連携し新事業等の事業化を促進する。</p> <p>平成26年度は、1件以上の評価を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>金融機関の支店長への訪問や会議等で案件の発掘・紹介活動を実施した。</li> <li>中国経済産業局にも働きかけて案件の紹介を依頼したが、平成26年度は紹介案件がなかった。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| <p><b>4. 情報発信・啓発事業【公4】</b></p> <p><b>(1) 情報発信事業</b></p> <p>当センターが実施している活動の内容、状況あるいは成果等が、社会で活用していただけるよう、ホームページへの掲載、会報への掲載・配布、成果物の展示会への出展等により広く一般に周知するとともに、当センターの実施行事あるいは連携団体等からの行事情報をメルマガに掲載して発信する。</p> <p>平成26年度は以下の施策に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ マスコミへの情報発信と対話活動の充実</li> <li>・ ホームページを活用した事業活動情報の積極的発信</li> <li>・ メルマガを活用した連携先・関係団体情報の積極的発信</li> <li>・ 会報、ポスターセッションを活用した当センターの活動成果の積極的発信</li> <li>・ 当センターの知名度の向上に向けた方策の検討</li> </ul> | <table border="1" data-bbox="810 629 1442 824"> <thead> <tr> <th>件名</th> <th>実績</th> <th>前年実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>報道発表件数</td> <td>28件</td> <td>32件</td> </tr> <tr> <td>記事掲載件数</td> <td>60件</td> <td>58件</td> </tr> <tr> <td>メルマガ発行件数</td> <td>24件</td> <td>23件</td> </tr> <tr> <td>ホームページアクセス件数</td> <td>68,901件</td> <td>70,297件</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>「調査報告書の刊行」など28件のプレスリリースを行った結果、60件の記事掲載につながった。</li> <li>大学の技術説明会等の機会をとらえ、ポスターセッションによる事業内容の発信を行った。 <ul style="list-style-type: none"> <li>7/2 地域イノベ創出 in とっとり</li> <li>7/18 広島大学</li> <li>9/3 岡山県産業技術センター</li> <li>9/3 広島市立大学</li> <li>10/27 近畿大学</li> <li>11/14 岡山大学</li> <li>11/19 産業創出講演会（広島・岡山）</li> <li>11/21 広島県内5大学</li> <li>3/10 公設試功績者表彰</li> </ul> </li> <li>当センターの活動内容や成果等を社会で活用していただけるよう、事業活動を紹介する動画を作成した。</li> </ul> | 件名      | 実績 | 前年実績 | 報道発表件数 | 28件 | 32件 | 記事掲載件数 | 60件 | 58件 | メルマガ発行件数 | 24件 | 23件 | ホームページアクセス件数 | 68,901件 | 70,297件 |
| 件名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 前年実績    |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| 報道発表件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 28件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 32件     |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| 記事掲載件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 58件     |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| メルマガ発行件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 23件     |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| ホームページアクセス件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 68,901件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 70,297件 |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |
| <p><b>(2) 啓発事業</b></p> <p>最先端の技術動向等の紹介及び地域の経済・社会の活性化につながる様々な話題の提供による産業活性化、地域振興を目的とした講演会等を、一般公開で開催し意識の啓発を行う。</p> <p>平成26年度は以下の施策に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産業創出講演会の開催（中国5県を対象に複数回の開催を検討）</li> <li>・ 先進企業視察・情報交換会の開催</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        | <p><b>産業創出講演会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1月19日～20日に広島・岡山においてIHIエアロスペースの牧野取締役を招いて航空宇宙分野の技術開発とのテーマで講演を開催した。両会場で250名の参加があり8割近い方から高い評価を得た。（回答率：50%）</li> </ul> <p><b>先進企業視察</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10月29日に40名の参加を得てJX日鉱日石下松事業所、日立笠戸工場、山下工業所を視察した。山下工業所では、新幹線の先頭部分の加工技術を実体験を交えて学ぶことができた。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |      |        |     |     |        |     |     |          |     |     |              |         |         |

| 事業計画                                                                                                                                                | 実施結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>5. 表彰事業(公設試験研究機関功績者表彰事業)【公5】</b></p> <p>中国地域の鉱工業技術関係公設試験研究機関に所属する職員を対象に、研究者等の志気高揚を図ることにより地域の技術水準の向上に資することを目的として、学術、産業の発展に顕著な功績を挙げた者を表彰する。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1月27日に選考委員会を開催し、地域技術貢献賞(中国経済産業局長賞)、研究業績賞(産総研中国センター所長賞)、試験研究功労賞・研究奨励賞・特別功労賞の各受賞者を選考し、1月21日に報道機関へプレス発表を行った。</li> <li>・ 3月10日に広島市内で中国経済産業局と産総研中国センターの後援により功績者表彰式を実施した。あわせて、会場の一部で中国5県の公設試の活動成果をパネル展示し好評であった。</li> <li>・ また、これにあわせて質感・色感研究会成果発表会を実施した。</li> </ul> |

## (2) 管理部門の実施状況

### a. 内閣府公益認定等委員会への変更申請・変更届等の提出状況

| 提出日         | 異動内容  | 変更理由                  |
|-------------|-------|-----------------------|
| 平成26年 4月18日 | 変更の届出 | 評議員の辞任(3/31付)         |
| 平成26年 6月30日 | 定期提出  | 平成25年度事業報告等の提出        |
| 平成26年 7月 8日 | 変更の届出 | 代表理事・評議員・理事の交代(6/26付) |
| 平成26年 7月23日 | 変更の届出 | 評議員・理事の辞任(6/30付)      |
| 平成26年 9月24日 | 変更の届出 | 評議員・理事の交代(8/18付)      |
| 平成27年 3月30日 | 定期提出  | 平成27年度事業計画等の提出        |

### b. 理事会・評議員会の審議状況

#### (a) 第1回通常理事会

月 日：平成26年 5月20日

場 所：中国電力ビル 14階大会議室

出席者：理事15名、監事2名

議 題：<付議議案>

第1号議案 平成25年度事業報告について

第2号議案 平成25年度決算について

第3号議案 平成26年度定時評議員会の開催について

第5号議案 平成26年度自転車等機械工業振興事業に関する補助事業について

<報告議案>

第1号議案 平成26年度事業実施状況について

第2号議案 重要な規程以外の規程(組織権限規程)の改定について

#### (b) 定時評議員会

月 日：平成26年 6月 5日

場 所：中国電力ビル 14階大会議室

出席者：評議員10名、理事4名、監事2名

議 題：<付議議案>

第1号議案 平成25年度決算について

第2号議案 評議員の選任について

第3号議案 理事の選任について

<報告議案>

第1号議案 平成25年度事業報告について

#### (c) 第1回臨時理事会(決議の省略手続による)

月 日：平成26年 6月26日

議 題：第1号議案 会長・副会長・専務理事・常務理事及び代表理事・業務執行理事の選定について

第2号議案 会長の代行順位を決定する件について

第3号議案 外部役員との損害賠償責任限定契約の締結について

#### (d) 第2回臨時理事会(決議の省略手続による)

月 日：平成26年 7月31日

議 題：第1号議案 平成26年度第1回臨時評議員会の招集について

(e) 第1回臨時評議員会（決議の省略手続による）

月 日：平成26年 8月18日

議 題：第1号議案 評議員の選任について  
第2号議案 理事の選任について

(f) 第3回臨時理事会（決議の省略手続による）

月 日：平成26年10月21日

議 題：第1号議案 副会長の選定について  
第2号議案 会長の代行順位を決定する件について  
第3号議案 外部役員との損害賠償責任限定契約の締結について  
第4号議案 平成26年度補正収支予算について

(g) 第2回通常理事会

月 日：平成27年 3月 3日

場 所：中国電力ビル 14階大会議室

出席者：理事19名、監事2名

議 題：＜付議議案＞

第1号議案 平成27年度事業計画について  
第2号議案 平成27年度収支予算について  
第3号議案 平成26年度資金調達の見込みについて  
＜報告議案＞  
第1号議案 平成26年度事業実施状況について

c. 監査の状況

(a) 公認会計士による監査

平成26年 5月 7日 平成25年度の事業及び会計状況について  
実施者：広島総合会計事務所 河野公認会計士

(b) 監事による監査

平成26年 5月13日 平成25年度の事業及び会計状況について  
実施者：監事

(c) 国による検査（実施者：中国経済産業局）

平成26年11月26日～27日 サポインの中間検査  
平成26年12月17日 地域オープンイノベの中間検査  
平成27年 3月 6日 地域オープンイノベの確定検査  
平成27年 3月24日～25日 サポインの確定検査

d. 役員の異動状況

(a) 評議員

選任日：平成26年 6月 5日

(敬称略)

| 新                                    | 前任者（辞任日）                                        |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 宇部興産株式会社<br>執行役員 化学生産・技術本部長<br>相 川 誠 | 宇部興産株式会社<br>常務執行役員 化学生産・技術本部長<br>三 隅 淳 一（3月31日） |
| 株式会社天満屋<br>執行役員店長<br>内 平 宏 玄         | 株式会社天満屋<br>取締役広島地区担当<br>福 永 晃（3月31日）            |

|                                      |                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| 三井物産株式会社<br>中国支社長<br>田 中 輝 久         | 三井物産株式会社<br>理事中国支社長<br>柴 沼 隆 之 (3月31日)       |
| JFEスチール株式会社<br>西日本製鉄所 副所長<br>吉 居 卓 也 | JFEスチール株式会社<br>西日本製鉄所 副所長<br>山 下 寛 文 (3月31日) |

選任日：平成26年 8月18日

(敬称略)

| 新                              | 前任者 (辞任日)                            |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 株式会社山陰合同銀行<br>広島支店長<br>井 田 修 一 | 株式会社山陰合同銀行<br>広島支店長<br>村 上 太 (6月30日) |
| 中国経済連合会<br>専務理事<br>内 山 誠 一     | 中国経済連合会<br>専務理事<br>鎌 倉 秀 章 (6月30日)   |

辞任日：平成27年 3月31日

(敬称略)

| 氏 名     | 役 職                 |
|---------|---------------------|
| 平 松 寿 和 | 株式会社みずほ銀行 広島営業部部長   |
| 鹿 毛 重 久 | 株式会社大林組 常務執行役員広島支店長 |

## (b) 理 事

選任日：平成26年 6月 5日

(敬称略)

| 氏 名     | 役 職                             | 備 考     |
|---------|---------------------------------|---------|
| 岩 崎 恭 久 | 中国電力株式会社 常任監査役                  | 新任      |
| 奥 本 芳 治 | (公財) ちゅうごく産業創造センター              | 重任      |
| 楫 野 肇   | 中国電力株式会社 考査部門部長                 | 新任      |
| 小 亀 康太郎 | 株式会社中国銀行 広島支店長                  | 重任、外部理事 |
| 佐 原 一 弘 | 中国電力株式会社 執行役員 情報通信部門部長 (通信システム) | 新任      |
| 千 村 太   | 株式会社鳥取銀行 広島支店長                  | 重任、外部理事 |
| 塚 本 誠   | 株式会社広島銀行 常務取締役                  | 重任、外部理事 |
| 中 野 直 文 | (公財) ちゅうごく産業創造センター              | 重任      |
| 中 村 治   | 広島ガス株式会社 取締役常務執行役員              | 重任、外部理事 |
| 村 上 弘 保 | 新日鐵住金ステンレス株式会社 常務執行役員 製造本部光製造所長 | 新任、外部理事 |
| 休 石 英 樹 | (公財) ちゅうごく産業創造センター              | 重任      |

(注) 任期満了による退任者：松井三生 (中国電力株式会社)、浜里剛 (ちゅうごく産業創造センター)、山田哲史 (株式会社トクヤマ)

辞任日：平成26年 6月30日 (敬称略)

| 氏名   | 役職       |
|------|----------|
| 中野直文 | 中国電力株式会社 |

選任日：平成26年 8月18日 (敬称略)

| 新                               | 前任者 (辞任日)                           |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 株式会社鳥取銀行<br>広島支店長<br>浦林浩樹       | 株式会社鳥取銀行<br>広島支店長<br>千村 太 (6月30日)   |
| マツダ株式会社<br>常務執行役員研究開発担当<br>素利孝久 | マツダ株式会社<br>代表取締役副会長<br>金井誠太 (6月30日) |
| 株式会社広島銀行<br>専務取締役<br>山下秀雄       | 株式会社広島銀行<br>常務取締役<br>塚本 誠 (6月30日)   |

辞任日：平成27年 3月31日 (敬称略)

| 氏名   | 役職                              |
|------|---------------------------------|
| 成川 功 | 株式会社日立製作所 理事中国支社長               |
| 村上弘保 | 新日鐵住金ステンレス株式会社 常務執行役員 製造本部光製造所長 |
| 池田耕二 | 清水建設株式会社 執行役員広島支店長              |

### (c) 顧問

選任日：平成26年 4月 1日 (敬称略)

| 新                     | 前任者                   |
|-----------------------|-----------------------|
| 岡山県<br>産業労働部長<br>桐野伸一 | 岡山県<br>産業労働部長<br>高橋邦彰 |

## 3. 賛助会員の状況

155社 (平成27年3月31日現在)

## 4. その他

平成26年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないのでこれを作成しない。

以上